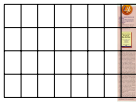
 Nacional Semanal	Seguros	Tirada: 18.150 Difusión: 16.500 Audiencia: 57.750	Sección: - Espacio (Cm_2): 155 Ocupación (%): 30% Valor (Ptas.): 110.111 Valor (Euros): 661,78 Página: 45	 Imagen: Si
		10/03/2003		

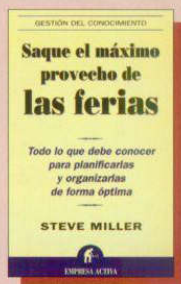


SAQUE EL MÁXIMO PROVECHO DE LAS FERIAS

Todo lo que debe conocer para planificarlas y organizarlas de forma óptima

Steve Miller

Edita: EMPRESA ACTIVA, Ediciones URANO, S.A. C/ Aribau, 142 pral. 08036 BARCELONA
www.empresaactiva.com



Steve Miller es consultor de marketing ferial y organizador de seminarios. Dentro de este campo se ha granjeado una gran reputación por lograr resultados excepcionales para sus clientes mediante técnicas de marketing innovadoras y orientadas a la consecución de objetivos, y por motivar a los equipos humanos para dar los mejores resultados.

En esta obra Miller explica los pasos a seguir para tener éxito en una feria, desde cómo decidir a cuál acudir hasta la planificación "just in time", de todo lo que hay que preparar antes de la inauguración de la feria. Cómo diseñar y montar el stand para obtener el máximo impacto, cómo hablar y atraer a los visitantes, cómo preparar al personal que va a llevar el stand, el envío de mailings previos o la adecuada selección del hotel y su cercanía a la feria son temas que explica detalladamente. En la segunda parte del libro el autor se centra en la interacción entre vendedores y clientes, cerrando el libro con una relación de ferias en distintos países.

Una guía corta pero muy completa que orientará a todo aquel que tenga interés en convertirse en expositor en cualquier país.

Steve Miller es presidente de The Adventure of Trade Shows. Ha formado a más de 50.000 expositores en EE.UU., Europa y Asia. Ha publicado en más de 150 revistas especializadas y de consumidores.